



KOMUNIKACJA
BRANDING WIZUALNA

DZIAŁANIA
INTERAKTYWNE

MARKETING
ALTERNATYWNY



WIRTUALNY ORGANIZATOR WESEL

Case Study dla Platformy ślubno-weselnej Ślubowisko.pl (obsługa IV
Podkarpackich Targów Ślubnych w Rzeszowie)

1 KLIENT/PROFIL

Platforma ślubno-weselna Ślubowisko.pl (rys. 1), patron medialny IV Podkarpackich Targów Ślubnych w Rzeszowie, Hala „Podpromie” (23-24.01.2010r.). Klient posiada na targach swoje stoisko, ponadto organizuje atrakcyjny konkurs dla Odwiedzających Targi.



Rys. 1. Strona główna Platformy Ślubowisko.pl

2 CELE KAMPANII

Przed rozpoczęciem działań dokładnie przeanalizowano potrzeby Klienta i ustalono z nim zadania do wykonania. Wyznaczono następujące cele do osiągnięcia:

- Kompleksowa organizacja konkursu:
 - ✓ Wymyślenie mechanizmów/idei konkursu,

- ✓ Opracowanie strony www konkursu, materiałów poligraficznych oraz popularyzacja go wśród Odwiedzających,
- ✓ Opracowanie Regulaminu Konkursu (pod nadzorem Prawnika),
- ✓ Pozyskanie Sponsorów nagród na sumę min. 10.000 zł,
- ✓ Nadzór przebiegu konkursu, wyłonienie Zwycięzców i przekazania nagród,
- przyciągnięcie Odwiedzających do stoiska Klienta,
- uatrakcyjnienie imprezy, podniesienie jej prestiżu i popularyzacja,
- promocja marki Klienta (budowanie wizerunku),
- wzrost odwiedzin i Unikalnych Użytkowników strony www.slubowisko.pl oraz jej zarejestrowanych Użytkowników.

3 PODJĘTE DZIAŁANIA

W ramach realizacji postawionych celów zrealizowano następujące działania:

- **Wymyślenie mechanizmu/idei konkursu**
 Spośród 5 propozycji wybrano i zrealizowano konkurs polegający na odgadnięciu długości logotypu Klienta (co do mm), znajdującego się na stoisku Klienta. Odwiedzający wpisywali dane na kupony konkursowe, rozdawane przy kasach i wrzucali je do urny na stoisku Klienta. Osoby będące najbliżej wygrywały nagrody. Wyniki opublikowano 2 dni po targach na stronach Klienta (były dostępne po zalogowaniu). Widok logotypu konkursowego przedstawiono na rys. 2.
- **Opracowanie Regulaminu Konkursu (pod nadzorem Prawnika)**
 Chcąc zabezpieczyć Klienta oraz Uczestników opracowano Regulamin Konkursu, który umieszczono na stronie Klienta.
- **Pozyskanie Sponsorów/Fundatorów nagród**
 Etap ten obejmował następujące działania:
 - ✓ Przygotowanie oferty współpracy,
 - ✓ Przygotowanie bazy potencjalnych Sponsorów/Fundatorów,
 - ✓ Selekcja bazy potencjalnych Sponsorów/Fundatorów,
 - ✓ Kontakt telefoniczny/mailowy/osobisty z wyselekcjonowanymi Sponsorami/Fundatorami nagród, wysyłka ofert,

- ✓ Przygotowanie Oświadczeń Fundatorów,
- ✓ Potwierdzenie udziału w konkursie organizowanym przez Ślubowisko.pl na IV Podkarpackich Targach Ślubnych, przez Sponsorów/Fundatorów,
- ✓ Kontakt telefoniczny/mailowy/osobisty ze Sponsorami/Fundatorami i odbiór Oświadczeń Fundatora,
- ✓ Ustalenie wysyłki/dostarczenia/odbioru materiałów reklamowych, logotypów oraz nagród,
- ✓ Odbiór materiałów reklamowych, logotypów, nagród Sponsorów/Fundatorów.

Na rys. 2 przedstawiono logotypy pozyskanych Sponsorów



Rys. 2 Logotypy pozyskanych Sponsorów

- Opracowanie atrakcyjnej szaty graficznej konkursu na stronie Platformy Ślubowisko.pl,
- Opracowanie bannerów internetowych, rollup'ów, mailingów, tekstów na stronę konkursową i targową,
- Opracowanie szaty graficznej strony IV Podkarpackich Targów Ślubnych w Rzeszowie (zakładka na Platformie Ślubowisko.pl),
- Opracowanie materiałów poligraficznych promujących Klienta i konkurs (ulotki, kupony konkursowe, inne materiały reklamowe),
- Organizacja stoiska dla Platformy Ślubowisko.pl na Hali „Podpromie” w Rzeszowie
 - ✓ Ustalenie dekoracji, wymyślenie motywu przewodniego dekoracji (rys.3),
 - ✓ Przygotowanie sprzętu elektronicznego,

- Umieszczenie bannerów internetowych i artykułu od Organizatora MTR na stronie Ślubowisko.pl w zakładce targowej,
- Przygotowanie 3 000 paczek z materiałami reklamowymi Sponsorów/Fundatorów nagród w konkursie (ponad 500 kg ulotek),
- Kampania „buzz marketingowa”
 - ✓ Dystrybucja ekskluzywnych podwójnych zaproszeń na IV Podkarpackie Targi Ślubne w Rzeszowie,
- Dekoracja stoiska wystawowego dla Ślubowisko.pl,
- Ustalenie obowiązków hostess oraz fotografów i nadzór
- Wcześniej pozyskano pięć hostess do kolportażu materiałów reklamowych Sponsorów i Klienta, oraz dwóch fotografów, którzy mieli zająć się profesjonalną sesją dla Platformy Ślubowisko.pl,
- Rozmieszczenie materiałów reklamowych, sprzętu elektronicznego Klienta na Targach Ślubnych,
- Koordynacja oraz nadzór nad poprawnością przebiegającego konkursu, kolportażu materiałów reklamowych oraz stoiska Klienta (23-24.01.2010r.),
- Wyłonienie oraz opublikowanie zwycięzców konkursu na stronie Klienta oraz spisanie maili z kuponów konkursowych,
- Po weryfikacji danych spośród ponad 5000 kuponów konkursowych wybrano Zwycięzców. Dodatkowo wszystkie maile z kuponów zapisano, sporządzono bazę mailingową i wysłano do niej informacje o rozstrzygnięciu konkursu,
- Umieszczenie relacji/filmów/artykułów/innych materiałów na stronie targowej, na Platformie Ślubowisko.pl,
- Dopilnowanie odbioru nagród przez zwycięzców.



Rys.3. Widok stoiska Ślubowisko.pl

4 EFEKTY KAMPANII

Po zakończeniu działań przedstawiono Klientowi szczegółowy raport wyników.

Do najważniejszych efektów kampanii zaliczyć należy:

- Pozyskanie nagród do konkursu Klienta o łącznej wartości ok. 26 000 zł,
- Pozyskanie w ramach współpracy pięciu hostess pracujących za darmo dla Klienta,
- Pozyskanie w ramach współpracy dwóch doświadczonych, liczących się w branży fotografów, pracujących za darmo,
- Pozyskanie w ramach współpracy cenionej dekoratorki ślubnej, która bezpłatnie wykonała dekoracje na stoisko Klienta,
- Zebranie bazy mailingowej (ok. 2. 200 maili),
- Zaprojektowanie i wypełnienie treściami strony targowej Klienta (dostępna pod adresem <http://slubowisko.pl/targirzeszow>)
- 1200 zarejestrowanych Użytkowników (80% pary przed ślubem),
- Wzrost statystyk strony www.slubowisko.pl (o ok. 50% w stosunku do okresu przed imprezą),
- Większa rozpoznawalność marki/świadomość marki Klienta oraz Sponsorów/Fundatorów na rynku lokalnym,

5 KONTAKT

Marcin Zaborowski
Dyrektor Marketingu Alternatywnego

tel. (+48) 783 55 00 16
e-mail: m.zaborowski@feb.net.pl

Fabryka e-biznesu Sp. z o.o., ul. Słowackiego 24, 35-060 Rzeszów
tel/fax: (17) 852 92 46, e-mail: biuro@feb.net.pl, www: feb.net.pl

KRS 0000313751, Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS
NIP 813-35-63-947, REGON 180361630